



Kia Rio, Viel Fahrspaß zum kleinen Preis!

Mit Rabatten bis zu:

-4.000,-€

Kia Rio 1.4 DreamTeam UPE¹: 16.740,€
Rabatt: -4.000,€

Unser Preis mit Tageszulassung: **12.740,-€**

- ✔ Sitzheizung
- ✔ Regensensor
- ✔ Tagfahrlicht
- ✔ Parksensoren
- ✔ Klimaautomatik
- ✔ USB/MP3
- ✔ Bluetooth
- ✔ 16" Alu
- ✔ Multifunktionslenkrad



Auch mit weniger Ausstattung ab **9.995,-€** erhältlich !!!

Verbr. (in l/100km): innerorts: 7,4; außerorts: 4,7; komb.: 5,7; CO₂: 130g/km

(1) Unverbindliche Preisempfehlung des Importeurs zum Zeitpunkt der Erstzulassung – Beispielabbildung kann aufpreispflichtiges Zubehör enthalten – Angebot nur gültig von Montag 04.04.2016 bis Freitag 08.04.2016

Autohaus DÄHN**

- Ihr **Hyundai** - **Kia** - **Škoda** & **Mazda** Vertragspartner

Löcknitzer Straße 32 17309 Pasewalk ^{1,2} Tel. 03973 2026580	Automeile 4 17291 Prenzlau ³ Tel. 03984 833590	Am Umspannwerk 6 17291 Prenzlau ^{1,2,4} Tel. 03984 85930	Ehm-Welk-Straße 86 16303 Schwedt ^{3,5} Tel. 03332 582750	Johannesstraße 13 17034 Neubrandenburg ^{3,5} Tel. 0395 4555920	 www.autohausdaehn.de autohausdaehn@autohausdaehn.de
---	---	---	---	---	---

** Autohaus Dähn GmbH & Co. KG Sie finden uns mit diesen Marken an dem jeweiligen Standort: 1 = Škoda · 2 = Kia · 3 = Hyundai · 4 = Mazda · 5 = Škoda-Servicepartner

Auf 1200 Quadratmetern ist Platz für drei Automarken

Mit Investitionen die führende Stellung am Automarkt sichern

Prenzlau. Es ist soweit, das Autohaus Dähn hat mit dem Anbau eines über 1200 Quadratmeter großen Autohauses Platz geschaffen, um die drei Marken Kia, Mazda und Škoda unter einem Dach präsentieren zu können. Bereits im vergangenen Jahr hatte Geschäftsführer Tino Dähn das damalige Mazda-Autohaus Frick gekauft. Hintergrund: Tino Dähn brauchte Platz – zunächst nur für seine Škoda-Präsentation. Er hatte von Škoda die Händlerlizenz für die Region Prenzlau erhalten. Da mit dem Rückzug von Uwe Frick aus dem aktiven Geschäft

nun auch Mazda in Prenzlau nicht besetzt war, entschloss sich der Autohändler, nun auch Mazda in sein Portfolio mit aufzunehmen. In der großen, lichtdurchfluteten Halle entstand auch die für den Kunden durch große Glasscheiben einsehbare Direktannahme für den Service an den Marken Kia, Mazda und Škoda.

„Unsere Kunden können hier vor Ort die nötigen Reparaturen an ihren Wagen mit unseren Werkstattmeistern und -Mitarbeitern besprechen. Wir haben hier jetzt sozusagen die gläserne Werkstatt, das sorgt natürlich für mehr Transparenz“, sagt

Dähn-Mitarbeiter Martin Kumpan. Er ist begeistert über die Investition, die Tino Dähn hier vorgenommen hat. „Hier steht dem gesamten Service unseres Hauses neueste und modernste Technik zur Verfügung“ sagt er. Das Ziel, ein Wohlfühlklima für die Kunden zu schaffen, das der Geschäftsführer im vergangenen Jahr verkündet hatte, sei erreicht worden. „Und das sowohl für unsere Besucher, die ein Fahrzeug erwerben wollen, als auch für diejenigen, die ihren Wagen zur Reparatur,

zur Durchsicht oder zum Reifenwechsel bringen“, sagt Martin Kumpan. Allein die Direktannahme umfasst für die Diagnostik an den Fahrzeugen eine Fläche von 120 Quadratmetern. Dieser separate Raum wurde mit drei Hebebühnen und neuester Technik ausgestattet. „Derzeit arbeiten wir noch an den Außenanlagen“, sagt Martin Kumpan. Sobald diese Arbeiten abgeschlossen sind, wird es noch eine feierliche Eröff-

nungsveranstaltung im Mai oder Juni geben. Ein genauer Termin wird noch in der Zeitung bekannt gegeben.

So ist das Autohaus Dähn am Standort Prenzlau nun mit insgesamt vier Automarken vertreten. „Am alten Standort sind wir nach wie vor mit Hyundai präsent“, erläutert Geschäftsführer Tino Dähn. Auch hier werde es in diesem Jahr umfangreiche Neuerungen und Erweiterungen geben, kündigt er an. Das reiche

von der Innenausstattung bis hin zur Außensignalisation, die Hyundai in diesem Jahr weltweit einführt und umsetzt.

Mit den neuen Investitionen will das traditionsreiche Unternehmen seine führende Stellung am Automarkt der Region sichern und ausbauen, kündigt der Geschäftsführer an. Ein Beispiel für die Dimensionen: Allein am Standort Prenzlau stehen bei Dähn momentan 223 Fahrzeuge, nur 46 von ihnen sind Gebrauchtwagen.

M. Bruck



Autohaus Dähn präsentiert seine drei Automarken.
Foto: Martin Kumpan